

650万国民家轿 朗逸Pro升级上市 限时888万起

来源：刘台仲 发布时间：2025-11-19 22:47:01

11月17日，上汽大众朗逸Pro以8.88-11.29万元限时价强势入局，凭借“大升级、大舒适、大智慧”三大核心优势，重新定义A+级家轿价值标杆，更以4000元置换补贴、2年0息、终身质保等权益直击家庭用户痛点。

设计层面，朗逸Pro实现“尺寸跃级”与“风格双选”的双重突破。车长4720mm的A+级尺寸配合黄金比例车身，视觉舒展大气；横贯式镀铬与星钻式能量黑曜双前脸设计，既满足传统家庭审美，又契合年轻群体科技感需求。北欧家居风内饰与环抱式座椅设计，将B级车质感下放至A级市场，实现空间与质感的双重越级。



底盘与动力系统是本次升级的核心看点。首次搭载的四轮独立悬架，配合近百种方案调校的“中国好底盘”，在过滤路面颠簸的同时兼顾操控稳定性，真正实现“每个座位都是一等座”的舒适承诺。1.5T EVO II发动机匹配7速双离合变速箱，118kW最大功率与250N·m峰值扭矩，配合5.54L百公里综合油耗及92号汽油兼容性，在动力与经济性间取得精准平衡。

智能化配置方面，朗逸Pro搭载帕萨特Pro同款高通8155芯片，配合MQB-EVO智能架构，实现车机系统流畅运行。AI座舱集成百度文心一言与DeepSeek深度思考能力，更深度融合腾讯生态，车载微信语音操控、腾讯随行2.0账号互通等功能，直击家庭用户“开车聊微信”

的刚需场景。

安全层面，81%高强度钢材车身、7气囊+中央气囊组合、双预紧双级限力安全带，构建起“移动安全舱”级防护。艺匠级工艺如0.02mm冲压精度、激光焊接、空腔注蜡技术，确保车辆全生命周期防腐耐久。

从2008年至今，朗逸家族以17年5代车型、650万家庭信赖的口碑，稳坐“国民家轿”宝座。此次朗逸Pro的全面焕新，不仅延续德系品质基因，更以越级产品力回应家庭用户对“大尺寸、大舒适、大智慧”的进阶需求，在A+级家轿市场掀起新一轮“德系风暴”。其精准的定价策略与权益组合，更显上汽大众对家庭用户需求的深刻洞察——在价格敏感与品质需求间，朗逸Pro给出了最具诚意的答案。

HTML版本：[650万国民家轿](#) [朗逸Pro升级上市](#) [限时888万起](#)